

## توصيات على مبادئ إستراتيجية صناعة السيارات

### مواصفات الجودة لإنتاج السيارات

١. موافقة مصنعي السيارات علي توقيع اتفاقية UNCEC
٢. احتياج السوق المصري لمراكز الاختبارات لتوفير تكلفة الاختبارات خارجيا.
٣. مطالبة مصنعي السيارات و منتجي المواد المغذية للسيارات بمعرفة المزيد عن UNCEC
٤. زيادة فرصة مصر للتصدير لأوروبا عن الولايات المتحدة الأمريكية لتواجد المنتجات الصينية في الولايات المتحدة الأمريكية
٥. بمجرد تحقيق المنتجين لهذه المواصفات و المعايير تزداد فرصهم للتصدير.

### توصيات اجتماع الاتفاقيات التجارية

١. تفعيل اتفاقيات جافتا وأغادير والكوميسا يساعد على التصدير ويساعد على زيادة الإنتاج.
٢. تفعيل الاتفاقيات يحتاج إلى تحديد أولويات للتفاوض مع الدول وخاصة: السودان - سوريا - الاردن - تونس - الجزائر - المغرب.
٣. دراسة ومراجعة القوائم السلبية والعمل على رفع صناعة السيارات من القوائم السلبية.
٤. تحديد جهة حكومية معينة لدراسة مشكلات التصدير لشركات السيارات كل حالة على حدة.
٥. ضرورة التكامل العربي وتفعيل السوق العربية المشتركة في مواجهة المنتجات والأسواق المنافسة.
٦. ضرورة وجود دعم لصادرات صناعة السيارات أسوة بالصناعات المغذية واستمرار الدعم للصناعات المغذية.
٧. تعميم التوصيات لتشمل كافة أنواع المركبات من سيارات ركوب ونقل وأتوبيسات و... الخ.

### التعريفة الجمركية، و المكون المحلي

- منتجي المكونات المغذية لصناعة السيارات:
- ١. نسبة السيارات المصدرة لا تؤثر على نسبة المكون المحلي المعمول بها حاليا.
- ٢. التصدير من المصانع المحلية إلى المناطق الصناعية داخل مصر و خارجها: هل هذا يعتبر تصدير أم لا.
- ٣. حوافز خاصة لتشجيع المستثمرين على إنتاج مكونات السيارات التي لم تنتج في مصر من قبل.
- مصنعي السيارات في مصر:
- ١. اختيار الوقت المناسب لتفعيل المبادئ المقترحة للإستراتيجية.
- ٢.
- ٣. صعوبة تحقيق النسب المقترحة للتصدير و للمكون المحلي و ذلك لتمتع السيارات بتكنولوجيا عالية غير متوافرة في مصر.
- ٤. زيادة تشجيع الحكومة للتصنيع المحلي لقطاع السيارات في مصر.

## الحوافز الاستثمارية في قطاع السيارات

١. مطالبة مصنعي السيارات بالحصول على مستند رسمي يؤكد الحوافز المقترحة في الإستراتيجية.
٢. حوافز إضافية للتفرقة بين مصر و الدول الأخرى الموقعة على اتفاقية الشراكة الأوروبية.
٣. حوافز للتعويض عن ضعف البنية التحتية في مصر اللوجستيات في مصر
٤. لزيادة التصدير من مصر لابد من تنمية نظام التعبئة و تعبئة المنتجات في حاويات من الصلب بدلا من البلاستيك.
٥. تنمية و تطوير الشحن بنظام "رورو" في مصر.

## اللوجستيات في مصر

١. لزيادة التصدير من مصر لابد من تنمية نظام التعبئة و تعبئة المنتجات في حاويات من الصلب بدلا من البلاستيك.
٢. تنمية و تطوير الشحن بنظام "رورو" في مصر